

H.O.M.E.

Wohnen
Architektur
Modern Art
Media
Mobil

März 2014

Das Designmagazin zum Wohlfühlen!

B 5,50 € | DK 44 DKK | 6,30 € | NL 5,50 € | E 6,30 € | P (cont) 6,30 € | GR 7,20 € |
SF 7,20 € | CH 10 Sfr | BG 12 BGN | F 6,30 € | LUX 5,50 € | PL 30,50 PLN | S 62 SEK

4,60 €



BETON- STYLE

Smarte
Möbel-
kreationen
aus Stein gegossen

BRUCH- SICHER

Fünf unverwüstliche
Materialien
zum Formen

SINGLE- SOFA

Oversize-
Lounge-Chairs

DESIGN HAFEN

Deutschland-Boom: Die
Hafenviertel von Düsseldorf,
Frankfurt, Hamburg & Berlin

**NEUE
STADT**

Weltweite Wohnbau-
Highlights

MOBIL Die Geschichte des Stadtautos

MESSE-NEWS Stockholm, Frankfurt, Paris

AB INS GRÜNE!

Der Frühling kann kommen: H.O.M.E. zeigt Spannendes aus den Outdoor-Kollektionen für 2014

▼ BEGLEITER

Ein Klappstuhl in klassischer Form: „Snooze“. Von Emu, € 149

▼ RUHEPOL

Teakholz-Spezialist Royal Botania setzt beim Esstisch „Vigor“ auf geradliniges Design, Preis auf Anfrage

▼ AUFSCHWUNG

„Osmose“ bringt die Hängematte in neuer Form zurück. Von Fermob, Preis auf Anfrage



▲ MITTELSTÜCK

Gloster erweitert seine „Nomad“-Linie um einen Beistelltisch und diesen runden Hocker. € 1.498

► FLECHTWERK

Zu den bekannten „Dala“-Möbeln gibt es jetzt auch passende Accessoires. Von Dedon, Preis auf Anfrage



IM GRÜNEN MIT ...

... Sven Dogs. Er spricht mit H.O.M.E. über seine Designphilosophie und die Outdoor-Trends 2014

Gibt es bei der Vielfalt von Produkten, die Sie entwerfen, von Design-Pfeifen bis zur Outdoor-Möbelkollektion, eine gemeinsame Philosophie? Ich achte bei der Auswahl meiner Hersteller auf vielfältige Produktionstechniken. Diese Vielfalt spiegelt sich auch in meinen Designs wider, die sehr individuell auf den jeweiligen Auftraggeber zugeschnitten sind. Ich achte dennoch stark auf eine minimale Formensprache.

Welche besondere Herausforderung stellen Möbel für den Außenbereich für den Designer dar? Ein Outdoor-Möbel muss zum Gesamtbild passen. Bei dem Entwurf einer Outdoor-Kollektion ist es wichtig, eben diese Geschichte und den Traum des Kunden miteinander in Einklang zu bringen und daraus das passende Design zu formen. Ich stelle mir gerne einen weißen Sandstrand mit strahlend blauem Wasser vor. Und da sollte sich alles in einer schönen Kombination einfügen.

Sehen Sie einen Trend für 2014?

Ich denke, schöne pastellige, nicht zu knallige Farben werden eine große Rolle spielen. Die Farben Blau oder Sand werden weiterhin den Markt bestimmen. Und das Thema Nachhaltigkeit steht im Vordergrund.

FREI KOMBINIERBAR

„KES“ von Vondom



OPEN-AIR-LOUNGE Bequeme Polstermöbel für den Garten

LANGE BEVOR in unseren Breiten überhaupt an einen längeren Aufenthalt im Garten zu denken ist, zeigen die Hersteller von Möbeln und Accessoires im Outdoorbereich bereits ihre neuen Errungenschaften auf den Messen in **Köln, Paris und Stockholm**. Schon in der Vergangenheit zeichnete sich ein deutlicher Trend in Richtung üppige Polstermöbel

ab, angetrieben von verbesserten, witterungsbeständigen Werkstoffen und der Idee, die Außenbereiche als Verlängerung des Wohnzimmers nutzbar zu machen. Diese Entwicklung zum Loungebereich Garten, dem Sommerwohnzimmer, setzt sich bei vielen Herstellern unvermindert fort. Produzenten wie **Manutti** mit dem „Air“-Programm, **Tribù** mit „Toska“

und „**Vis à Vis**“ oder **Vondom** haben nicht nur Sofas, sondern auch einladende Liegen, weiche Daybeds und Lounge-Chairs in ihren umfangreichen neuen Programmen. Neben einem Design, das praktisch unverändert auch für den Innenraum verwendet werden könnte, eint die neuen Loungemöbel vor allem eines: geradezu unerschämte bequeme Polsterungen.