

1/2013/Oktober

more THAN design

ARCHITECTURE / FURNITURE / JEWELRY / WATCHES / PEOPLE



Nehmen Sie Platz!

PLUS: Wie Design überzeugt.
Wann Design sauer macht / Paris. Klassische Eleganz, erfrischend jung / Spanien. Ramón Esteve oder die überraschende Leichtigkeit voluminöser Kubatur / Das glamouröse Comeback der analogen Plattenspieler / Besser, smarter, nützlicher – Designer Benjamin Hubert / Sofas, Tische und Erhellendes / Paper Stone. Die beeindruckende Metamorphose von Papier / Eine beinahe zeitlose Begegnung mit Karl-Friedrich Scheufele, CEO Chopard / u.v.m.

YOUMA DIE BESCHÜTZERIN

Sven Dogs, ein in Österreich lebender deutscher Designer entwickelte für KFF den Sessel Youma. Der Designer verbindet dabei technisches Know-how mit viel Gefühl für stimmige Linienführung. Das Ergebnis ist auch Ausdruck einer gesellschaftlichen Strömung – nämlich der Sehnsucht vieler Menschen nach einem Ruhepol. Der in diesem Möbel nachgegeben wird: schlank, mit hohen Lehnen und einem stabilen Rücken ist Youma wie ein Rückzugsort. „Am Anfang war meine Inspiration eine schlichte sichtbare Linie. Diese Linie sollte Seiten- und Rückenteil mit den inneren Armlehnen und Rückenpolsterteilen ganz klar voneinander trennen. Ich entschied mich für eine schlichte elegante Doppelziernaht. Sie zieht sich durch das ganze schwungvolle Design wie ein roter Faden. So ist Youma entstanden“, erklärt Sven Dogs. Besonders elegant wirkt der Newcomer in der Filz-Variante. Übrigens – das Wort Youma kommt aus dem Senegal und bedeutet „Die Beschützerin“. www.svendogs.com, www.kff.de



INNOVATIVER ONLINESHOP VON NWW

Der österreichische Möbelhersteller Neue Wiener Werkstätte setzt mit der Lancierung eines neuen Webshops ein starkes Zeichen dafür, dass Möbelkauf in Zukunft vermehrt auch im Internet ein Thema sein wird. Auf www.nww-design.com werden ausgewählte Designstücke fürs Einrichten geboten – von Polstermöbeln bis hin zu Interieur-Accessoires. Dabei werden die Bereiche Wohnen, Essen und Arbeiten abgedeckt. Das Innovative dieser neuen Website steckt in der Präsentationsform der Produkte, die nicht einfach nur mit einigen Fotos gezeigt werden, sondern in richtige Homestorys von Designern und Designfreunden eingebunden sind. Potenzielle Kunden können sich so die Objekte des Begehrens in persönlicher Wohn-Atmosphäre ansehen und vor allem interaktiv Produkte tauschen und konfigurieren.

Dieses neue Konzept wurde gemeinsam mit der Grazer Web-Agentur Well-linked und dem Fotografen Stefan Leitner entwickelt. „Der Weg ins Internet ist für uns

ein absolut notwendiger Schritt – der Kunde sucht heutzutage auch online und möchte auch hier umfassend serviert werden. Im Sinne einer Multi-Channel-Vermarktung glauben wir, dass auch das Offline-Geschäft bei unseren Vertriebspartnern damit belebt wird und beide Schienen – Online und Offline – voneinander profitieren“, so NWW-Geschäftsführer Stefan Polzhofer. Diese Geschäftsphilosophie stellt eine zeitgemäße Verbindung von hochwertigem Handwerk, erstklassigen Designstücken und einer Up-to-date-Präsentation dar, die heutzutage eigentlich unerlässlich ist. Die Produkte auf www.nww-design.com werden individuell auf Bestellung gefertigt und spiegeln somit den Manufaktur-Charakter des Traditionsunternehmens wider.

